|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie 1.1.1**  **Zakładanie działalności gospodarczej** | | **ARKUSZ POMOCNICZY**  **uzasadnienie zgodności z kryteriami**  **nabór 1/2020/P** |
| Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy |  | |
| Adres siedziby / miejsca zamieszkania |  | |
| Nazwa projektu |  | |
| Krótki opis projektu (max 1000 znaków) | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis** | **Liczba punktów** | **Przyznane punkty** | **Uzasadnienie** | |
| 1 | Tworzenie miejsc pracy | W wyniku realizacji projektu powstanie więcej niż 1 miejsce pracy (średniorocznie) | **15** |  |  | |
| W wyniku realizacji projektu powstanie 1 miejsce pracy (średniorocznie) | **10** |  |
| 2 | Sezonowość | Wnioskodawca planuje stworzenie całorocznego miejsca pracy dla wszystkich stworzonych miejsc pracy w ramach realizacji projektu. | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca planuje stworzenie sezonowych miejsc pracy w ramach realizacji projektu. | **0** |  |
| 3 | Rodzaj uruchamianej działalności gospodarczej | turystyka (w tym gastronomia, miejsca noclegowe, rekreacja, wypoczynek) | **10** |  |  | |
| produkty lokalne, rzemiosło – rękodzieło, lokalne dziedzictwo (promowane projekty przyczyniają się do promowania, wytwarzania, kultywowania i promocji produktów lokalnych) | **10** |  |
| pozostała działalność | **5** |  |
| 4 | Inteligentne specjalizacje województwa | Projekt zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi z zakresu inteligentnych specjalizacji województwa. | **5** |  | Ekonomia wody |  |
| Żywność wysokiej jakości |  |
| Drewno i meblarstwo |  |
| Uzasadnienie wybranego rodzaju specjalizacji: | |
| Projekt nie zakłada wprowadzenia na rynek lokalny produktu/usługi z zakresu inteligentnych specjalizacji województwa. | **0** |  |
| 5 | Zamieszkanie lub zameldowanie wnioskodawcy na obszarze LGD | W dniu składania wniosku Wnioskodawca jest zameldowany nieprzerwanie na pobyt stały lub czasowy na terenie objętym LSR od co najmniej 6 miesięcy. | **10** |  |  | |
| W dniu składania wniosku Wnioskodawca zamieszkuje na terenie objętym LSR od co najmniej 6 miesięcy | **5** |  |
| W dniu składania wniosku Wnioskodawca jest zameldowany lub zamieszkuje na terenie objętym LSR okres krótszy niż 6 miesięcy | **0** |  |
| 6 | Wnioskodawca | Wnioskodawca w dniu złożenia wniosku należy do jednej z poniższych grup defaworyzowanych:  - osoba w wieku do 40 r. ż. lub  - osoba w wieku powyżej 50 r.ż. lub  - kobieta lub  - osoba niepełnosprawna. | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca w dniu złożenia wniosku nie należy do żadnej z poniższych grup defaworyzowanych. | **0** |  |
| 7 | Projekt sprzyja ochronie środowiska lub klimatu | Projekt minimum w 50% dotyczy działań związanych z ochroną środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu | **5** |  |  | |
| Projekt nie zawiera elementów mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu | **0** |  |
| 8 | Wykorzystanie lokalnych produktach rolnych | Wnioskodawca w ramach projektu zakłada działalność gospodarczą opartą na wykorzystaniu lokalnych produktów rolnych (w tym przetworzonych). | **5** |  |  | |
| Wnioskodawca w ramach projektu zakłada działalność gospodarczą nie opartą na wykorzystaniu lokalnych produktów rolnych (w tym przetworzonych). | **0** |  |
| 9 | Biznesplan | Wnioskodawca szczegółowo opisał wyniki analizy marketingowej – opis oferty. | **od 0  do 15** |  |  | |
| 10 | Innowacyjność | Operacja ma charakter innowacyjny | **5** |  | **INNOWACJA PRODUKTOWA** - innowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność.  Efektem innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi |  |
| Operacja nie ma charakteru innowacyjnego | **0** |  | **INNOWACJA TECHNOLOGICZNA** - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp. |  |
| **INNOWACJA ORGANIZACYJNA** - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie,w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy |  |
| **INNOWACJA MARKETINGOWA** - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi. |  |
| **INNOWACJA SPOŁECZNA** – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych |  |
| Uzasadnienie wybranego rodzaju innowacyjności: | | | | | | |
| 11 | Doświadczenie wnioskodawcy | Wnioskodawca udokumentuje doświadczenie / kwalifikacje zgodne z branżą zakładanej działalności gospodarczej powyżej 6 miesięcy. | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca opisze we wniosku lub w biznesplanie doświadczenie / kwalifikacje zgodne z branżą zakładanej działalności gospodarczej powyżej 6 miesięcy. | **5** |  |
| Wnioskodawca nie opisze, nie udokumentuje doświadczenia / kwalifikacji zawodowych zgodnych z branżą zakładanej działalności lub są one krótsze niż 6 miesięcy. | **0** |  |
| 12 | Udział w szkoleniach | Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu LGD Południowa Warmia przygotowującym do danego naboru wniosków | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca nie brał udziału w szkoleniu LGD Południowa Warmia przygotowującym do danego naboru wniosków | **0** |  |
|  |  | **Razem** | **110** |  | **Minimum do uzyskania – 40 %** | |

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | ………………………………………………………………………………………………… |
| Czytelny podpis: | ………………………………………………………………………………………………… |