|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie 1.1.2**  **Rozwój działalności gospodarczej** | | **ARKUSZ POMOCNICZY**  **uzasadnienie zgodności z kryteriami** |
| Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy |  | |
| Adres siedziby / miejsca zamieszkania |  | |
| Nazwa projektu |  | |
| Krótki opis projektu (max 1000 znaków) | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis** | **Liczba punktów** | **Przyznane punkty** | **Sposób i źródło weryfikacji** | |
| 1 | Tworzenie i utrzymanie miejsc pracy | W wyniku realizacji projektu powstaną więcej niż 3 miejsca pracy (średniorocznie) | **20** |  |  | |
| W wyniku realizacji projektu powstanie do 3 (włącznie) miejsc pracy (średniorocznie) | **15** |  |
| W wyniku realizacji projektu powstanie od 1 do 2 (włącznie) miejsc pracy (średniorocznie) | **10** |  |
| 2 | Sezonowość | Wnioskodawca planuje stworzenie i utrzymanie całorocznego miejsca pracy dla wszystkich stworzonych miejsc pracy w ramach realizacji projektu. | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca planuje stworzenie i utrzymanie sezonowych miejsc pracy w ramach realizacji projektu. | **5** |  |
| 3 | Rodzaj rozwijanej działalności gospodarczej | Turystyka (w tym gastronomia, miejsca noclegowe, rekreacja, wypoczynek) | **15** |  |  | |
| Produkty lokalne, rzemiosło – rękodzieło, lokalne dziedzictwo (promowane projekty przyczyniają się do promowania, wytwarzania, kultywowania i promocji produktów lokalnych) | **15** |  |
| Pozostała działalność | **10** |  |
| 4 | Inteligentne specjalizacje województwa | Projekt zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi z zakresu inteligentnych specjalizacji województwa. | **5** |  | Ekonomia wody |  |
| Żywność wysokiej jakości |  |
| Drewno i meblarstwo |  |
| Uzasadnienie wybranego rodzaju specjalizacji: | |
| Projekt nie zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi z zakresu inteligentnych specjalizacji województwa. | **0** |  |
| 5 | Siedziba wnioskodawcy na obszarze LGD | Wnioskodawca posiada siedzibę na obszarze LGD lub dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej zgłoszone co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku. | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca posiada siedzibę na obszarze LGD lub dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej zgłoszone co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku. | **5** |  |
| Wnioskodawca posiada siedzibę lub dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LGD zgłoszone mniej niż 6 miesięcy. | **0** |  |
| 6 | Miejsca pracy dla grup defaworyzowanych | Wnioskodawca projektu utworzy lub utrzyma przynajmniej jedno miejsce pracy dla osoby z grup defaworyzowanych określonych w LSR | **5** |  |  | |
| Wnioskodawca projektu utworzy miejsca pracy dla osób spoza grup defaworyzowanych określonych w LSR | **0** |  |
| 7 | Projekt sprzyja ochronie środowiska lub klimatu | Projekt minimum w 50% dotyczy działań związanych z ochroną środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu | **5** |  |  | |
| Projekt nie zawiera elementów mających wpływ na ochronę środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu | **0** |  |
| 8 | Wkład własny | Udział wkładu własnego w realizację operacji wynosi 50% (włącznie) i więcej kosztów kwalifikowalnych | **10** |  |  | |
| Udział wkładu własnego w realizację operacji wynosi od 40% (włącznie) do 50% kosztów kwalifikowalnych | **5** |  |
| Udział wkładu własnego w realizację operacji jest równy wymaganemu ale nie przekraczający 40% kosztów kwalifikowalnych | **0** |  |
| 9 | Biznesplan | Wnioskodawca szczegółowo opisał wyniki analizy marketingowej – opis oferty. | **od 0  do 15** |  |  | |
| 10 | Innowacyjność | Operacja ma charakter innowacyjny | **5** |  | **INNOWACJA PRODUKTOWA** - innowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność.  Efektem innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi |  |
| **INNOWACJA TECHNOLOGICZNA** - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp. |  |
| Operacja nie ma charakteru innowacyjnego | **0** |  | **INNOWACJA ORGANIZACYJNA** - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie,w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy |  |
| **INNOWACJA MARKETINGOWA** - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi. |  |
| **INNOWACJA SPOŁECZNA** – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych |  |
| Uzasadnienie wybranego rodzaju innowacyjności: | | | | | | |
| 11 | Udział w szkoleniach | Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu LGD Południowa Warmia przygotowującym do danego naboru wniosków | **10** |  |  | |
| Wnioskodawca nie brał udział w szkoleniu LGD Południowa Warmia przygotowującym do danego naboru wniosków | **0** |  |
|  |  | **Razem** | **110** |  | **Minimum do uzyskania – 40 %** | |

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | ………………………………………………………………………………………………… |
| Czytelny podpis: | ………………………………………………………………………………………………… |