

**Karta oceny zgodności z kryteriami wyboru
w zakresie promocji produktów lokalnych i zasobów lokalnych
(Przedsięwzięcie 2.3 Promocja produktów i zasobów lokalnych – konkurs)**

Lp.	Nazwa kryterium	Maksymal na liczba punktów	Opis
1	<p>Wielkość obszaru tematycznego promocji</p> <p>Promowane będą wnioski, których działania będą obejmowały większy obszar, którego dotyczy promocja (obszar promowany). Weryfikacja na podstawie informacji zawartych we wniosku o przyznanie pomocy.</p>	3	<p>3 pkt – obejmuje obszar tematyczny z całego LGD PW</p> <p>2 pkt. – obejmuje obszar tematyczny z 1 gminy</p> <p>1 pkt. – obejmuje obszar tematyczny z 1/kilku miejscowości</p>
2	<p>Zakres tematyczny promocji</p> <p>Preferowane jest promocja wielotematyczna (np. przyroda, przedsiębiorczość, żywność, aktywność mieszkańców itp.) Weryfikacja na podstawie informacji zawartych we wniosku o przyznanie pomocy</p>	3	<p>3 pkt – promocja w zakresie 3 tematów</p> <p>2 pkt. – promocja w zakresie 2 tematów</p> <p>1 pkt. – promocja w zakresie 1 tematu</p>
3	<p>Ilość zaplanowanych działań promocyjnych</p> <p>Preferowane jest promocja wielodziałaniowa (wydawnictwa, wydarzenia, pokazy, promocja w mediach oraz inne) Weryfikacja na podstawie informacji zawartych we wniosku o przyznanie pomocy</p>	3	<p>3 pkt. – 3 działania promocyjne</p> <p>2 pkt. – 2 działania promocyjne</p> <p>1 pkt. – 1 działanie promocyjne</p>
4	<p>Innowacyjność operacji</p> <p>W przypadku działań związanych z zakresami dotyczącymi szeroko rozumianej promocji na obszarze wdrażania LSR operacja spełniać będzie kryterium innowacyjności jeżeli przewiduje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój nowych produktów/usług, lub - wykorzystanie nowoczesnych maszyn, lub technologii, lub systemów informatycznych, lub systemów zarządzania (nowych lub znacząco udoskonalonych dla firmy/organizacji). <p>Dodatkowo Rada Decyzyjna oceniać będzie stopień oryginalności zmian w innowacyjności sprawdzając czy są one:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreatywne – powstają w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub organizacji, - imitujące – wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji. Dotyczące nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych, - pozorne – w rzeczywistości nie są to innowacje w skali LSR. Są to jedynie drobne zmiany oferujące rzekome nowości 	2	<p>2 pkt - kreatywne</p> <p>1 pkt - imitujące</p> <p>0 pkt - pozorne</p>

5	<p>Efekt aktywności i współpracy</p> <p>Wnioskodawca powinien opisać we wniosku udział co najmniej dwóch partnerów w realizacji operacji. Dodatkowo wnioskodawca przedłożył:</p> <p>1) Dokument potwierdzający wolę współpracy co najmniej 2 podmiotów</p> <p>2) Uzasadnienie realizacji operacji w partnerstwie</p> <p>3) Wskazał zadania realizowane przez wszystkich zaangażowanych partnerów</p> <p>Weryfikacja na podstawie załączonego porozumienia lub umowy partnerskiej.</p>	2	<p>2 pkt. – podmioty z różnych sektorów (np. NGO i JST)</p> <p>1 pkt. – podmioty z tego samego sektora</p> <p>0 pkt. – brak załączonego porozumienia</p>
6	<p>Wkład własny wnioskodawcy</p> <p>Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy wnoszą większy udział własny od wymaganego dla danego przedsięwzięcia. Udział wkładu własnego jest większy niż minimum założone dla danego poddziałania, wskazane w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia.</p> <p>Przykład:</p> <p>Poziom dofinansowania 95%, wkład własny 5%</p> <p>2 pkt. przy wkładzie własnym większym niż 10%</p> <p>1 pkt. przy wkładzie 7% (włącznie) do 10% (włącznie)</p> <p>0 pkt. przy wkładzie własnym do 7%.</p>	2	<p>2 pkt - udział własny jest większy o ponad 5 punktów procentowych od wymaganego minimum</p> <p>1 pkt - udział własny jest większy od 2 punktów procentowych do 5 punktów procentowych od wymaganego minimum</p> <p>0 pkt - udział własny jest równy wymaganemu minimum lub jest większy poniżej 2 punktów procentowych od wymaganego minimum.</p>
7	<p>Okres realizacji operacji</p> <p>Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 12 miesięcy.</p> <p>Okres realizacji operacji będzie nie dłuższy niż 12 miesięcy liczony od daty podpisania umowy na wsparcie do dnia złożenia wniosku o płatność końcową..</p>	2	<p>2 pkt – termin realizacji jest krótszy niż 12 miesięcy</p> <p>0 pkt – termin realizacji jest dłuższy niż 12 miesięcy</p>
8	<p>Doradztwo w Biurze LGD</p> <p>Kryterium preferuje operacje, które były przygotowane przez wnioskodawców w ramach uzyskanego doradztwa w Biurze LGD.</p> <p>Wnioskodawca przed złożeniem wniosku przedstawił pracownikowi Biura LGD założenia projektu (cele, działania, zakres rzeczowy, plan finansowy) i korzystał z doradztwa Biura LGD.</p> <p>Weryfikacja na podstawie karty udzielonego doradztwa.</p>	5	<p>5 pkt – wnioskodawca korzystał z doradztwa w biurze</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie korzystał z doradztwa w biurze</p>
	Maksymalna liczba punktów:	22	
	Minimalna liczba punktów, którą musi uzyskać wniosek by znaleźć się w strefie umożliwiającej dofinansowanie:	9	

Kryteria decydujące, w przypadku gdy kilka operacji uzyska jednakową liczbę punktów, decydować będzie kolejno większa liczba uzyskanych punktów w kryteriach:

- 1) Wielkość obszaru tematycznego promocji
- 2) Zakres tematyczny promocji
- 3) Ilość zaplanowanych działań promocyjnych
- 4) Wcześniejsza data i godzina złożenia wniosku