



REGULAMIN REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

„Stworzenie ponadregionalnej Franczyzy Społecznej Podmiotów Ekonomii Społecznej pod wspólną marką: Pijalnia Ziół i Mieszanek Ziołowych” Nr projektu: FERS.04.13-IP.06-0003/25

§ 1. Informacje ogólne

1. Projekt jest realizowany przez **Spółdzielnię socjalną „Negocjator” (Lidera)** w partnerstwie z **Lokalną Grupą Działania Stowarzyszeniem „Południowa Warmia” (Partnerem)**.
2. Projekt jest współfinansowany ze środków **Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+)** w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.
3. **Okres realizacji projektu:** 01.02.2026 r. – 30.09.2028 r.
4. Udział Podmiotu Ekonomii Społecznej (PES) w projekcie trwa średnio od 12 do 24 miesięcy i obejmuje pełną ścieżkę szkoleniowo-doradczą oraz okres wdrożeniowy.

§ 2. Definicje i pojęcia kluczowe

1. **Franczyza Społeczna „Pijalnia Ziół i Mieszanek Ziołowych”** – to ponadregionalny model współpracy o charakterze depozytowo-wdrożeniowym. Jej unikalność polega na wdrożeniu modelu organizacji sprzedaży opartego na wysokojakościowych produktach tradycyjnych, z uwzględnieniem zasady solidarnej ceny oraz gospodarki obiegu zamkniętego (zero waste). Model ten łączy cele komercyjne z celami społecznymi (wspieranie PES, integracja społeczna).
2. **Podmiot Ekonomii Społecznej (PES)** – podmiot niezależny od administracji publicznej, którego działalność służy rozwojowi lokalnemu oraz integracji społecznej i zawodowej. Zgodnie z art. 2 pkt 5 ustawy o ekonomii społecznej, do katalogu podmiotów ekonomii społecznej zalicza się:
 - spółdzielnie socjalne,
 - warsztaty terapii zajęciowej (WTZ) oraz zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
 - centra integracji społecznej (CIS) oraz kluby integracji społecznej (KIS),
 - spółdzielnie pracy, w tym spółdzielnie inwalidów i spółdzielnie niewidomych, oraz spółdzielnie produkcji rolnej,
 - organizacje pozarządowe (np. stowarzyszenia i fundacje), z wyłączeniem partii politycznych i związków zawodowych,
 - podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1, 2 i 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (m.in. kościelne osoby prawne, stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego czy spółki akcyjne i z o.o. działające w formule not-for-profit).
3. **Przedsiębiorstwo Społeczne (PS)** – jest to szczególny status prawny, który może uzyskać wyłącznie Podmiot Ekonomii Społecznej (PES). Status ten jest nadawany w drodze decyzji administracyjnej przez właściwego Wojewodę. Zgodnie z ustawą o ekonomii społecznej, Przedsiębiorstwem Społecznym jest PES, który łącznie spełnia rygorystyczne warunki, w tym m.in.:
 - **Cel działalności:** Działa w celu reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (cel reintegracyjny) lub w celu realizacji usług społecznych dla społeczności lokalnej (cel usługowy).



- **Zatrudnienie:** Zatrudnia co najmniej 3 osoby na podstawie umowy o pracę lub spółdzielczej umowy o pracę (w wymiarze min. 1/2 pełnego etatu). W przypadku przedsiębiorstwa o profilu reintegracyjnym, co najmniej 30% zatrudnionych stanowią osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.
 - **Zasada not-for-profit (zakaz dystrybucji zysku):** Nie przeznaczają wypracowanego zysku (lub nadwyżki bilansowej) do podziału między swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy ani pracowników. Całość zysku reinwestowana jest w rozwój działalności przedsiębiorstwa lub na realizację celów społecznych i reintegracyjnych.
 - **Zarządzanie partycypacyjne:** Posiada organ konsultacyjno-doradczy, w którego skład wchodzi pracownicy, lub jest zarządzane na zasadach demokratycznych (jak ma to miejsce w spółdzielniach).
4. **Fundusz Franczyzowy** – jest to wspólny, demokratycznie i partycypacyjnie zarządzany fundusz. Zasilany jest on z wpłat członków sieci i pozostaje do dyspozycji wszystkich uczestników systemu. Środki z funduszu przeznaczone są na działania wzmacniające całą sieć, w tym na udział w targach branżowych, promocję marki, wizyty studyjne oraz szkolenia. Przed wdrożeniem, regulamin funduszu musi uzyskać akceptację Komitetu Sterującego.

§ 3. Zakres oferowanego wsparcia w ramach projektu

W ramach udziału w projekcie każdy zakwalifikowany Podmiot Ekonomii Społecznej (PES) oraz oddelegowana przez niego kadra (3 osoby na PES) otrzymują kompleksowe, bezpłatne wsparcie merytoryczne i organizacyjne, przygotowujące do prowadzenia Pijalni Ziół i Mieszanek Ziołowych. Oferowane wsparcie obejmuje w szczególności:

1. **Cykl szkoleń u Francyzodawcy (Inkubacja)** – łącznie 14 dni szkoleniowych (ok. 104 godziny lekcyjne) stacjonarnie oraz dodatkowe 7 godzin on-line na 1 PES:
 - **Szkolenia produkcyjne w Inkubatorze Przetwórstwa Spożywczego w Liksajnach**, prowadzone m.in. z udziałem specjalisty ds. franczyzy, zielarza, apiterapeuty i producenta kosmetyków naturalnych (6 dni stacjonarnie, łącznie 48 godzin lekcyjnych oraz 1 dzień on-line – 7 godzin lekcyjnych).
 - **Szkolenia w Mobilnej Przetwórni**, zapoznające ze sposobem pozyskiwania i przetwarzania surowców oraz działaniem zasady „solidarnej ceny” (2 dni, łącznie 14 godzin lekcyjnych).
 - **Treningi sprzedażowe i operacyjne** prowadzone bezpośrednio w działających, wzorcowych **Pijalniach Ziół i Mieszanek Ziołowych (w Skansenie w Olsztynku i na Polach Grunwaldu)** (6 dni, łącznie 42 godziny lekcyjne).
 - **Uwaga:** W ramach tych szkoleń projekt pokrywa koszty materiałów szkoleniowych, dojazdów, noclegów oraz pełnego wyżywienia uczestników.
2. **Cykl szkoleń u Francyzobiorcy** – łącznie 14 dni szkoleniowych w miejscu planowanego punktu:
 - **Trening w miejscu pracy** (w nowo uruchamianym punkcie franczyzowym u uczestnika), obejmujący ergonomię pracy, ekspozycję produktów, przygotowywanie naparów i obsługę klienta w okresach różnego natężenia ruchu.
 - **Specjalistyczne szkolenie baristyczne** (1 dzień, 8 godzin).
 - **Uwaga:** Projekt pokrywa koszty wyżywienia delegowanych pracowników podczas dni szkoleniowych na miejscu.



3. **Indywidualne doradztwo eksperckie (inkubacyjne i wzmacniające)** – łącznie średnio 288 godzin zegarowych wsparcia doradczego na 1 PES: Skrojony na miarę pakiet doradczy realizowany bezpośrednio w siedzibie PES lub w formie on-line, dystrybuowany w trakcie udziału podmiotu w projekcie. Z założenia na każdy z poniższych obszarów przypada średnio do 48 godzin doradztwa na 1 PES:
 - Doradztwo menedżera ds. biznesplanów.
 - Doradztwo w zakresie przygotowania i odbioru lokalu przez stację Sanitarno-Epidemiologiczną (Sanepid), w tym dostosowanie księgi HACCP i procedur Dobrych Praktyk Higienicznych.
 - Konsultacje księgowe (m.in. kwestie podatkowe, fiskalizacja sprzedaży).
 - Konsultacje prawne (m.in. prawo autorskie, umowy handlowe, ochrona konsumentów).
 - Doradztwo z zakresu ICT (m.in. obsługa wspólnej platformy sprzedażowej e-commerce).
 - Inne doradztwo specjalistyczne dopasowane do indywidualnie zgłoszonych potrzeb Podmiotu (np. wizerunkowe, prawo zamówień publicznych).
4. **Wsparcie marketingowe, spotkania sieciujące i Fundusz Franczyzowy:**
 - Udział w cyklicznych spotkaniach członków całej sieci (zjazdy organizowane raz na kwartał – zaplanowano 9 takich spotkań w trakcie projektu).
 - Wsparcie organizacyjne i finansowe wydarzenia promującego start Pijalni w nowej lokalizacji (Grand Opening połączony z warsztatami eksperckimi dla 60 osób i degustacją).
 - Dostęp do wypracowanych materiałów promocyjnych (m.in. dedykowanych opakowań regionalnych) oraz włączenie punktu w ogólnopolską kampanię promocyjno-informacyjną sieci.
 - Dostęp do środków z Funduszu Franczyzowego, przeznaczonych na działania wzmacniające (np. udział w ogólnopolskich targach branżowych, wizyty studyjne).
5. **Transfer wiedzy i know-how:** Udostępnienie na czas trwania Umowy Franczyzy praw do marki, identyfikacji wizualnej, pełnej dokumentacji operacyjnej sieci (w tym Podręcznika Operacyjnego) oraz wspólnej platformy sprzedażowej umożliwiającej ewentualną sprzedaż nadwyżek towarowych.

§ 4. Warunki wsparcia i finansowania

1. **Bezpłatność wsparcia:** Udział w pełnej ścieżce szkoleniowo-doradczej jest całkowicie bezpłatny dla zakwalifikowanego Podmiotu Ekonomii Społecznej oraz jego pracowników.
2. **Pomoc de minimis:** Wsparcie udzielone Podmiotowi w ramach uczestnictwa w projekcie (w tym koszty szkoleń, doradztwa i przekazania know-how) stanowi pomoc de minimis. Podmiot musi złożyć oświadczenie, że nie przekroczył dopuszczalnego limitu pomocy, który wynosi 300 000 EUR w ciągu 3 lat.
 - **Procedura udzielenia pomocy de minimis:** Przed faktycznym udzieleniem wsparcia i rozpoczęciem szkoleń, wobec każdego wyłonionego Podmiotu zostanie przeprowadzona następująca procedura:



- **Zbadany zostanie status przedsiębiorstwa (mikro, małe czy średnie)**, z uwzględnieniem jego ewentualnych powiązań kapitałowych i osobowych z innymi podmiotami.
 - Zweryfikowany zostanie dostępny dla Podmiotu **limit pomocy de minimis**. Podmiot ma obowiązek udokumentować (poprzez złożenie stosownych oświadczeń lub zaświadczeń), że planowane wsparcie nie spowoduje przekroczenia dopuszczalnego limitu, który wynosi 300 000 EUR w okresie 3 lat.
 - Po podpisaniu z Podmiotem Umowy (o uczestnictwie/franczyzowej), wsparcie zostanie wycenione, a następnie – po przeliczeniu na walutę euro według kursu z dnia udzielenia wsparcia – Podmiotowi zostanie oficjalnie wydane **zaświadczenie o udzielonej pomocy de minimis**.
3. **Zwrot kosztów dojazdów i wyżywienie:** Projekt zapewnia bezpłatne wyżywienie w trakcie szkoleń. Uczestnikom (pracownikom podmiotu) przysługuje zwrot kosztów dojazdu publicznym transportem zbiorowym (np. PKP) oraz ewentualny bezpłatny nocleg, o ile szkolenie odbywa się w miejscowości innej niż miejsce zamieszkania lub siedziba podmiotu – w przypadku szkoleń u Franczyzodawcy.
 4. **Miejsce doradztwa:** W przypadku wsparcia doradczego eksperckiego (np. doradztwo sanepidowskie, biznesowe, prawne) będzie ono realizowane bezpośrednio w siedzibie Podmiotu Ekonomii Społecznej, w miejscu planowanej Pijalni Ziół, a także w formie on-line, w zależności od potrzeb.
 5. **Trwałość i uruchomienie Pijalni:** Podmiot jest zobowiązany do uruchomienia Pijalni Ziół i Mieszanek Ziółowych bezpośrednio po ukończeniu cyklu szkoleń przygotowawczych. Wymagane jest utrzymanie funkcjonowania (trwałości) punktu co najmniej przez okres trwania całego projektu.
 6. **Brak finansowania zakupów i remontów:** Projekt nie finansuje bezpośrednich zakupów sprzętu, wyposażenia ani prac remontowych (adaptacji lokalu) po stronie Podmiotu. Narzędzia i wyposażenie niezbędne do prowadzenia placówki dostarczane są przez Lidera na zasadzie depozytu/użyczenia.

§ 5. Grupa docelowa

1. **Wsparcie instytucjonalne (dla organizacji):** Wsparcie w ramach projektu ma charakter zindywidualizowany i skierowane jest bezpośrednio do 5 wyłonionych w procesie rekrutacji Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES), w tym podmiotów posiadających status Przedsiębiorstwa Społecznego (PS), zgodnie z definicjami ujętymi w § 2. Podmioty te muszą posiadać siedzibę oraz prowadzić zarejestrowaną działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - Z uwagi na nadrzędny cel projektu, jakim jest budowa sieci o zasięgu ponadregionalnym, zakwalifikowane do wsparcia podmioty będą pochodzić z terenu co najmniej 3 różnych województw.
 - Zakwalifikowany Podmiot staje się oficjalnym uczestnikiem projektu, stroną Indywidualnej Umowy Uczestnictwa, a docelowo – Umowy Franczyzy Społecznej.
2. **Wsparcie merytoryczne (dla kadry Podmiotu):** Bezpośrednimi odbiorcami wsparcia szkoleniowego i doradczego w ramach każdego zakwalifikowanego Podmiotu są



jego oddelegowani pracownicy lub członkowie (łącznie 15 osób w całym projekcie, docelowo po 3 osoby z każdego PES).

- **Rola i zadania:** Wytypowany zespół jest dedykowany do fizycznego uruchomienia, zarządzania oraz bezpośredniej obsługi klienta w nowo otwieranej placówce franczyzowej „Pijalnia Ziół i Mieszanek Ziołowych”.
- **Zakres udziału:** Oddelegowane osoby mają obowiązek wziąć udział w kompleksowym cyklu przygotowawczym, obejmującym m.in. szkolenia produkcyjne (w Inkubatorze Przetwórstwa Spożywczego i Mobilnej Przetwórni) oraz praktyczne treningi sprzedażowe i operacyjne w działających już, wzorcowych Pijalniach Ziół.
- **Wymogi formalne:** Oddelegowani uczestnicy muszą być formalnie związani z danym Podmiotem (np. umowa o pracę, spółdzielcza umowa o pracę, udokumentowane członkostwo). Każda z tych osób zobowiązana jest do wypełnienia indywidualnych dokumentów rekrutacyjnych, w tym oświadczeń RODO oraz przekazania danych niezbędnych do centralnego systemu monitorowania projektów unijnych (CST2021).
- **Równość szans i włączenie społeczne:** Zgodnie z założeniami projektu, szczególny nacisk kładzie się na politykę równościową. W procesie typowania i delegowania kadry do obsługi punktu punktowane i premiowane będzie wyznaczenie minimum 2 kobiet (na 3 oddelegowane osoby) oraz angażowanie pracowników posiadających orzeczenie o niepełnosprawności.

§ 6. Kryteria rekrutacji i system punktowy

1. Kryteria dostępu (obligatoryjne) to:

- Posiadanie statusu Podmiotu Ekonomii Społecznej, zgodnie z definicją w § 2.
- Siedziba na terenie RP.
- Posiadanie potencjału kadrowego i finansowego do realizacji przedsięwzięcia, badanego na podstawie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.

2. Kryteria preferencyjne podlegają punktacji i są szczegółowo interpretowane w następujący sposób:

- **Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami** (0-5 pkt): Interpretowane wyłącznie na podstawie stanu zatrudnienia w Podmiocie w momencie składania dokumentów rekrutacyjnych. 5 pkt podmiot otrzymuje, gdy zatrudnia min. 3 osoby z orzeczeniem; 3 pkt w przypadku 1-2 osób; 1 pkt za formalną deklarację ich zatrudnienia po otwarciu pijalni; 0 pkt przy braku takich planów.
- **Lokalizacja** (0-5 pkt): 5 pkt przyznaje się, gdy działalność będzie prowadzona w miejscach odwiedzanych turystycznie (skanseny, muzea); 3 pkt to okolice o średnim przepływie; 1 pkt to inne lokalizacje.
- **Potencjał lokalowy** (0-5 pkt): 5 pkt za lokal własnościowy lub wieloletnią umowę dzierżawy dostosowany do osób z niepełnosprawnościami; 3 pkt za lokal wynajmowany z małą adaptacją; 1 pkt za bycie w trakcie poszukiwań.
- **Doświadczenie w gastronomii** (0-3 pkt): 3 pkt za min. 2-letnie doświadczenie lub doświadczenie pokrewne; 0 pkt za brak doświadczenia.
- **Status Przedsiębiorstwa Społecznego (PS)** (0 lub 3 pkt): 3 pkt za oficjalny status PS nadany przez Wojewodę; 0 pkt za brak statusu.
- **Teren innego województwa** (0 lub 3 pkt): 3 pkt, jeśli siedziba mieści się w województwie innym niż warmińsko-mazurskie.



- **Równość szans** (0-2 pkt): 2 punkty premiujące za oddelegowanie do szkoleń i obsługi punktu minimum 2 kobiet z 3 zgłoszonych osób.

§ 7. Proces rekrutacji i składanie dokumentów

1. **Terminy naboru:** Nabór podzielony jest na rundy. Rekrutacja rozpocznie się 01.08.2026r. Runda 1 potrwa do 09.2026 r., natomiast Runda 2 będzie realizowana do 09.2027 r. Rekrutacja do projektu przebiega dwuetapowo.
2. **ETAP I: Kwalifikacja Instytucjonalna (Wybór PES)**
 - Na tym etapie przyjmowane są zgłoszenia podmiotów (PES). Wymagany komplet dokumentów obejmuje wyłącznie:
 - FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PODMIOTU - ETAP I KWALIFIKACJA INSTYTUCJONALNA (zawierający oświadczenia i deklaracje potwierdzające spełnienie kryteriów punktowych),
 - Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.
 - Zespół projektowy dokonuje oceny formalnej i punktowej (zgodnie z § 6 Regulaminu).
 - Podmiot z największą liczbą punktów wchodzi do projektu, a pozostałe podmioty spełniające kryteria trafiają na Listę Rezerwową. Wyniki oceny zostaną przekazane kandydatowi drogą e-mailową oraz telefoniczną w terminie do 7 dni roboczych.
3. **ETAP II: Rekrutacja Uzupełniająca (Kadrowa) i Formalizacja**
 - Podmioty, które pomyślnie przeszły Etap I i otrzymały informację o zakwalifikowaniu, przystępują do uzupełnienia dokumentacji oraz podpisania umowy.
 - Na tym etapie zakwalifikowany PES ma obowiązek dostarczyć:
 - FORMULARZ REKRUTACYJNY PODMIOTU (PES) - ETAP II,
 - FORMULARZ REKRUTACYJNY OSOBY FIZYCZNEJ (PRACOWNIKA PES) – ETAP II formularz dla każdego z 3 oddelegowanych pracowników PES (zbierający dane do bazy CST2021 m.in.: imię, nazwisko, PESEL, adres, status na rynku pracy wraz z wymaganymi klauzulami RODO),
 - Deklarację udziału w projekcie (dla Podmiotu oraz dla każdego pracownika),
 - Klauzula informacyjna RODO
 - Zwieńczeniem Etapu II jest podpisanie z Podmiotem Indywidualnej Umowy Uczestnictwa w projekcie, co następuje w terminie do 14 dni od zakwalifikowania.
4. **Lista rezerwowa:** Jeśli wpłynie więcej zgłoszeń niż przewidziana liczba miejsc, przeprowadzana jest ocena punktowa. Podmiot z największą liczbą punktów wchodzi do projektu, a pozostałe podmioty spełniające kryteria trafiają na Listę Rezerwową.
5. **Zakwalifikowanie do projektu:** Wyniki oceny zostaną przekazane kandydatowi drogą e-mailową oraz telefoniczną w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia prac komisji.
6. **Składanie dokumentów:** Dokumenty rekrutacyjne należy złożyć w formie papierowej z własnoręcznym podpisem (osobiście lub pocztą do Biura Projektu) lub w formie elektronicznej, skany lub podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Podmiotu zgodnie z wpisem do KRS.



Adres Biura Projektu: Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Południowa Warmia”, Łąjsy 3, 11-036 Gietrzwałd

Adres e-mail: francyzapijalnialider@gmail.com

§ 8. Umowa Uczestnictwa i Umowa Franczyzy

1. **Indywidualna Umowa Uczestnictwa:** Po zakwalifikowaniu Podmiotu, w terminie maksymalnie do 14 dni, podpisywana jest z nim Indywidualna Umowa Uczestnictwa. Dokument ten reguluje zasady wsparcia dla tego konkretnego Podmiotu, w tym precyzuje brak opłat ze strony uczestnika, przepisy o pomocy de minimis oraz formalne zobowiązania do uczestnictwa w projekcie.
2. **Deklaracja udziału:** Częścią podpisanej umowy jest również „Deklaracja udziału w projekcie” dla samego Podmiotu Ekonomii Społecznej oraz dla każdego delegowanego pracownika.
3. **Umowa Franczyzy Społecznej:** Docelowym etapem jest zawarcie Umowy Franczyzy Społecznej pomiędzy Podmiotem a Spółdzielnią „Negocjator”.
4. **Okres Wdrożeniowy:** Zgodnie z zapisami Umowy Franczyzy, współpraca w początkowej fazie opiera się na tzw. Okresie Wdrożeniowym, trwającym minimum 6 miesięcy od dnia uruchomienia punktu.
5. **Zatrudnienie w Okresie Wdrożeniowym:** W celu zminimalizowania ryzyka dla Podmiotu, osoby obsługujące punkt w Okresie Wdrożeniowym są zatrudniane formalnie i bezpośrednio przez Francyzodawcę. W tym okresie Francyzobiorca nie ponosi opłaty wstępnej ani obciążeń kadrowo-płacowych za pracownika.
6. **Przejęcie pełnej odpowiedzialności:** Po upływie min. 6-miesięcznego Okresu Wdrożeniowego, Francyzobiorca (PES) podejmuje autonomiczną decyzję o usamodzielnieniu i pełnym przejęciu odpowiedzialności za pracownika oraz za prowadzenie lokalu.

§ 9. Komunikacja i dane kontaktowe

1. Bieżąca komunikacja rekrutacyjna i organizacyjna prowadzona jest przez infolinię: tel. 696-235-692 oraz e-mail: francyzapijalnialider@gmail.com.
2. Wszelkie informacje dostępne są na stronach internetowych Lidera (www.mazurskiesloiki.pl) oraz Partnera (www.poludniowawarmia.pl).