**Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2016**

**Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Południowa Warmia”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji** | **Nazwa działania** | **Zakładany wskaźnik realizacji** | **Wartość wskaźnika** | **Planowane koszt** | **Uwagi** |
| II półrocze 2016 | Kampanie informacyjne dotyczące przeprowadzanych naborów | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych | 50 | 350,00 |  |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | 40 |  |
| Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | 500 | 0,00 |  |
| Kampania promocyjna działalności LGD | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych | 50 | 350,00 |  |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | 40 |  |
| Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | 500 | 0,00 |  |
| Działalność informacyjna dla członków stowarzyszenia | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych | 50 | 350,00 |  |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | 40 |  |