

Harmonogram realizacji plan komunikacji na rok 2025

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie "Południowa Warmia"

Nr	Rodzaj działania	Cel komunikacji	Adresaci działania	Środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbową	Planowane koszty w Euro	Efekt działań	Termin realizacji
1a	Kampania otwarcia	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	- - -	1 000,00	-	-
1b		Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD 1 informacja na portalach społecznościowych - fanpage LGD		Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	2025
2a	Kampania promocyjna	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 strona internetowa 1 fanpage FB	750,00	Monitoring oglądalności strony internetowej oraz zasięg postów	2025
2b			Grupa w szczególnej sytuacji - ludzie młodzi do 25 roku życia	Spotkania bezpośrednie	1 spotkanie otwarte		20 łącznie osób poinformowanych	2025
2c			Grupa w szczególnej sytuacji - seniorzy po 60 roku życia	Spotkania bezpośrednie	1 spotkanie otwarte		20 łącznie Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR osób poinformowanych	2025
2d			Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Spotkania indywidualne i bezpośrednie w Biurze LGD	1 Biuro LGD		Odpowiednio do ilości osób zainteresowanych	2025
3a	Kampania informacyjna w okresie naborów	Przekazywanie dokładnych informacji o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Potencjalni beneficjenci - mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych – odpowiednio do zakresu konkursu	Internet	1 ogłoszenie na stronie internetowej LGD, 1 informacja na fanpage'u LGD	750,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	2025
3b			Potencjalni beneficjenci	Szkolenie stacjonarne – odpowiednio do zakresu konkursu lub online	1 szkolenie przed każdym naborem		Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	2025
3c			Potencjalni beneficjenci	Doradztwo stacjonarne w Biurze LGD – odpowiednio do zakresu konkursu, online, lub telefonicznie	1 okres doradczy – odpowiednio do terminów podanych w ogłoszeniu		Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	2025
4a	Kampania animacyjna	Włączanie do aktywnego udziału we wdrażaniu LSR różnych grup społecznych, zwłaszcza tych znajdujących się w szczególnej sytuacji	Grupa w szczególnej sytuacji - ludzie młodzi do 25 roku życia	Wydarzenie animacyjno integrujące (piknik, rajd, spływ, giełda wymiany, warsztaty, forum)	1 wydarzenie	1 000,00	10 uczestników	2025
4b			Grupa w szczególnej sytuacji - seniorzy po 60 roku życia	Wydarzenie animacyjno integrujące (piknik, rajd, spływ, giełda wymiany, warsztaty, forum)	1 wydarzenie		10 uczestników	2025
4c			Organizacje pozarządowe, OPS, KGW, lokalni liderzy, grupy w szczególnej sytuacji,	Warsztat motywacyjny dotyczący projektów grantowych i projektów we współpracy	1 wydarzenie		10 uczestników	2025
4d			Organizacje pozarządowe, OPS, KGW, lokalni liderzy, grupy w szczególnej sytuacji,	Wydarzenie animacyjno integrujące (piknik, rajd, spływ, giełda wymiany, warsztaty, forum)	-		-	-
4e			Grupy w szczególnej sytuacji, członkowie stowarzyszenia, mieszkańcy obszaru	Wizyta studyjna	1 wizyta		10 uczestników	2025